

Bst.	Modul Social Media Bezeichnung	UE Std. Präsenz	UE Std. Online	Präsenz-Lernen Inhalt des Moduls	Betreutes Online Lernen + individuelle Vorbereitungen Teilnehmer
01	Social Media Übersicht Grundlagen	4	0	<ul style="list-style-type: none"> • Projektbeschreibung • Bestandsaufnahme • Analyse d. bestehenden Plattformen • Welche Marketing-Aktivitäten wurden bisher gesetzt? • Kundenanalyse? • Altersgruppe? • Besonderheiten? 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Vervollständigen der Bestandsunterlagen mit • Anmeldedaten • Zugangsberechtigungen • Vervollständigen: • Kundenanalyse • Marketing - Aktivitäten (Beispiele)
02 +03	Social Media Plattformen	8	3	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der wichtigsten Social Media Plattformen • Facebook • Instagram • YouTube • LinkedIn / Xing • Pinterest • Twitter • WhatsApp • TIK TOK • Snapchat 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Überprüfen der vorhandenen Social Media Kanäle • Vervollständigen Impressum Datenschutzerklärung
04	Social Media Ziele	4	0	<ul style="list-style-type: none"> • Festlegen des Projektziel • Definition der Zielgruppen • Klärung Ressourcen • Personell • Finanziell • Unterlagen – Material • Übersicht Ereignisse des laufenden Jahres 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenstellen Material • Themensammlung • Klärung zusätzlicher Inhalte

Bst.	Modul Social Media Bezeichnung	UE Std. Präsenz	UE Std. Online	Präsenz-Lernen Inhalt des Moduls	Betreutes Online Lernen + individuelle Vorbereitungen Teilnehmer
05	Social Media Rechtliche Aspekte	4	2	<ul style="list-style-type: none"> • Festlegen welche Social-Plattformen genutzt werden sollen • Rechtliche Aspekte beim Posten • Die verschiedenen Arten zum Posten • Richtige Bildgrößen • Bild Toolboxen • Texten für Social Media 	2F-Lernplattform Hausaufgabe: <ul style="list-style-type: none"> • Posten auf allen vorhandenen Plattformen • Verwenden unterschiedlicher Arten von Postings • Vorbereiten eines Video-Posts
06	Social Media Auswertung Reaktionen	4	2	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Auswertung der Reaktionen auf die unterschiedlichen Postings • Besprechung Posting – Strategie • Einsatz Redaktionsplan • Besprechung der Themengebiete für die nächsten Monate • Zielfestlegung: "Was möchten wir mit unseren Postings erreichen?" 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Redaktionsplanes für die nächsten Monate • Tauschen der Postingarten auf den verschiedenen Kanälen • Vorbereitung von Posting- Inhalten / Medien
07	Social Media Webseite als Ausgangs-basis für Marketing	4	1	<ul style="list-style-type: none"> • Webseite als Ausgangsbasis für Marketingaktionen auf verschiedenen Social Media Kanälen • Beurteilen wie sich die Resonanz auf unsere Posts verändert hat • Website als Ausgangsbasis • Landingpage – Teilen von Inhalten der Website auf Social Media 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen eines Blogbeitrags zu einem bestimmten Ratgeberthema als Landingpage • Und Posten auf den Social Media-Kanälen

Bst.	Modul Social Media Bezeichnung	UE Std. Präsenz	UE Std. Online	Präsenz-Lernen Inhalt des Moduls	Betreutes Online Lernen + individuelle Vorbereitungen Teilnehmer
08	Social Media Webseiten Interaktions-/ Verbesserungs- potentiale	4	2	<ul style="list-style-type: none"> Analyse unseres Blogbeitrags Beurteilen der Reaktionen auf unseren Blogbeitrag Was können wir verbessern? 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> Umsetzen der Erkenntnisse in einem weiteren Blogbeitrag Posten gemäß Redaktionsplan
09	Social Media Facebook- Instagram- Werbung	4	2	<ul style="list-style-type: none"> Facebook-Werbung Werbekontenmanager Zielgruppeneingrenzung a/b Test Instagram Zusammenarbeit 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> Verschiedenen Werbeschaltungen durchführen (a/b - Test) Vorbereiten der Projektarbeit
10	Social Media E-Mail Marketing Automati- sierung tools	4	2	<ul style="list-style-type: none"> E-Mail Marketing Dienste für E-Mail Marketing Besonderheiten beim Texten Double opt-in Verfahren Rechtliche Aspekte / DSGVO Social Media Management Tools 	2F-Lernplattform Projektarbeit: <ul style="list-style-type: none"> Vorbereiten eines Newsletters Responsive Design Vorbereiten der Projektarbeit
11	Social Media Analyse Ergebnisse Potentiale	4	0	<ul style="list-style-type: none"> Besprechung a/b Test Ergebnis / Auswirkung Werbung Besprechung: E-Mail Newsletter 	2F-Lernplattform Projektarbeit: Abgabe Projektarbeit

58 UE = 58 Stunden

davon 44 Stunden Präsenz-Lernen | 14 Stunden betreutes online-Lernen

Kursgebühr inkl. Lernunterlagen: 2.254,00 €